

## Erweiterung des Teletext-Portfolios: **PMS-INTERACTIVE bewirtschaftet den Teletext des interaktiven Shoppingsenders 1-2-3.tv**

Ab sofort produziert und vermarktet das Leipziger Medienunternehmen PMS-INTERACTIVE den Teletext der 1-2-3.tv GmbH. PMS-INTERACTIVE ist damit für die redaktionelle-technische Abwicklung und die Vermarktung des 1-2-3.tv Textes verantwortlich.

Unter dem Motto "Den Preis bestimmen Sie!" sendet 1-2-3.tv ein interaktives und innovatives Homeshopping-Programm. 1-2-3.tv verspricht seinen Zuschauern unschlagbare Preise und ein großes sowie abwechslungsreiches Warensortiment. Einkaufen von zu Hause wird damit ein Kinderspiel. 1-2-3.tv sendet sein Programm zunächst von 08-18 Uhr auf Astra analog und Astra digital. Ab April 2005 ist dann ein 24-Stunden-Programm vorgesehen.

Mit der Bewirtschaftung des 1-2-3.tv Text betritt PMS-INTERACTIVE Neuland, da das Leipziger Medienunternehmen zum ersten Mal den Teletext eines Shoppingsenders betreut. Der 1-2-3.tv Text beinhaltet neben aktuellen Produktvorstellungen, ausführlichen Senderinformationen, Moderatorenvorstellungen und Hintergrundinformationen zu 1-2-3.tv, auch tagesaktuelle Service- und Nachrichtenrubriken, die den Teletext von 1-2-3.tv zu einem vollwertigen Teletext machen. Für die Werbetreibenden wurden ausreichend Contentinseln geschaffen, um deren Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im 1-2-3.tv Text zu bewerben.

Besonders erfreut zeigte sich Geschäftsführer Norbert Schütze über den pünktlichen Start und den Umfang des Teletextes: "Innerhalb von nur knapp vier Wochen ist es uns und unseren Partnern gelungen, einen aktuellen, informativen und individuellen Teletext für 1-2-3.tv zu erstellen. Hinzu kommt, dass von Anfang an im 1-2-3.tv Text aktuelle Produktinformationen abgebildet werden. Somit erfährt der Leser nicht nur Details über das aktuell präsentierte Produkt im Programm, sondern kann sich auch über die Produkte der nächsten Stunden informieren," erklärte Norbert Schütze zufrieden.

Unternehmensinfo: PMS-INTERACTIVE ist seit 1998 im Bereich Teletextproduktion und Vermarktung tätig. Von 1999-2001 produzierte PMS-INTERACTIVE in der Unternehmensgruppe 8Bit die lokalen Videotextangebote von Sachsen Fernsehen. Von 2001 bis 2004 war PMS-INTERACTIVE für das Teletext- und Onlineangebot des Musiksenders onyx.tv zuständig. Seit 2002 bewirtschaftet PMS-INTERACTIVE das Fernsehangebot des deutschen Fernsehsenders Tele 5. Im Jahr 2003 übernahm PMS die Teletext-Bewirtschaftung des ersten österreichischen landesweiten Privatsenders ATVplus. Ebenfalls seit 2003 produziert PMS-INTERACTIVE gemeinsam mit v-tex media das Videotextangebot von NBC Giga. Gemeinsam mit v-tex media bewirtschaftet PMS-INTERACTIVE zudem die landesspezifischen Fernsehangebote von RTL II Österreich und RTL II Schweiz. Seit Frühjahr 2004 ist PMS-INTERACTIVE außerdem für die Bewirtschaftung des BTV 4U Teletextes verantwortlich.

### **Für Rückfragen:**

**PMS-INTERACTIVE**  
Jacobstraße 7, D-04105 Leipzig  
Telefon: +49 / 341 / 215 86 30  
Telefax: +49 / 341 / 215 86 31  
E-Mail: [info@pms-interactive.de](mailto:info@pms-interactive.de)