

Ab Juni 2006 ATV ohne "plus" im Teletext **Teletextangebot von ATV im neuen Design**

Zum 1. Juni 2006 präsentiert sich der landesweite, österreichische Privatsender ATV in einem modernen und zeitgemäßen On-Air-Design und verzichtet außerdem auf das "plus" im Sendernamen.

Auch der vom Leipziger Medienunternehmen PMS-INTERACTIVE bewirtschaftete Teletext von ATV zeigt sich ab diesem Zeitpunkt in einem neuen, veränderten Layout, welches in enger Abstimmung mit dem Interactive-Department der ATV Privat-TV ServicesAG entwickelt wurde.

Das neue, teletexttypisch-stilisierte Senderlogo wandert im Teletext von der oberen linken, auf die rechte Seite. Zudem ändert sich im Teletext die Farbgebung: Statt wie bislang rot-gelb, werden die Grafikelemente im ATV-TEXT künftig in rot-schwarz dargestellt.

Begleitet wird die Erneuerung des Teletext-Layouts mit dem von ATV veranstalteten Gewinnspiel "Doggy Points", welches auch im ATV-TEXT ausführlich begleitet wird. Darüber hinaus setzt der Teletext von ATV auch in Zukunft auf seinen bewährten Mix aus aktuellen Nachrichten und informativen Freizeitrubriken.

Unternehmensinfo: PMS-INTERACTIVE ist seit 1998 im Bereich Teletextproduktion und Vermarktung tätig. Von 1999-2001 produzierte PMS-INTERACTIVE in der Unternehmensgruppe 8Bit die lokalen Videotextangebote von Sachsen Fernsehen. Von 2001 bis 2004 war PMS-INTERACTIVE für das Teletext- und Onlineangebot des Musiksenders onyx.tv zuständig. Zur Zeit betreut PMS-INTERACTIVE die Teletextangebote folgender Fernsehsender: Tele 5 Deutschland, ATVplus Österreich, RTL II Österreich, RTL II Schweiz, 1-2-3.tv Deutschland, RTL SHOP Deutschland, K1010 Deutschland, PULS TV Österreich und rheinmaintv Deutschland

Für Rückfragen und Screenshots:

PMS-INTERACTIVE
Jacobstraße 7, D-04105 Leipzig
Telefon: +49 / 341 / 215 86 30
Telefax: +49 / 341 / 215 86 31
E-Mail: info@pms-interactive.de